

REGOLAMENTO UFFICIALE DELLA CAMPAGNA “BT Pay Italia: Ciao, BT Pay!”

SEZIONE I - ORGANIZZATORE E REGOLAMENTO UFFICIALE DELLA CAMPAGNA

1.1. La campagna è organizzata da BANCA TRANSILVANIA S.A., persona giuridica rumena, con sede in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor n. 30-36, codice postale 400117, registrata presso l'Ufficio del Registro delle Imprese presso il Tribunale di Cluj con il n. J1993004155124, con Codice Unico di Registrazione RO 5022670, tramite la Sede Secondaria in Italia con sede a Roma, Via Baldo degli Ubaldi 184 B, iscritta nel Registro delle Banche tenuto dalla Banca d'Italia con il codice 3437.1, Codice Fiscale 12530711006, Numero di Repertorio Economico e Amministrativo (R.E.A.): RM – 1381265 di seguito denominato Organizzatore o la Banca, in conformità con le disposizioni presenti nel presente Regolamento Ufficiale della Campagna (“Regolamento”).

1.2. La campagna si svolgerà secondo quanto previsto dal presente Regolamento Ufficiale (di seguito denominato “Regolamento”), che è vincolante per tutti i Partecipanti. L'organizzatore si riserva il diritto di modificare il Regolamento nel corso della Campagna, nonché il diritto di sospendere e/o cessare e/o interrompere e/o prolungare lo svolgimento della Campagna.

Qualsiasi modifica al Regolamento sarà portata a conoscenza dei Partecipanti mediante la pubblicazione della versione aggiornata sul sito ufficiale dell'Organizzatore e/o attraverso altri canali di comunicazione abitualmente utilizzati dall'Organizzatore, prima della data di entrata in vigore delle modifiche. Le modifiche non incideranno sui diritti già acquisiti dai Partecipanti fino al momento della loro entrata in vigore.

1.3 Con la partecipazione alla campagna, i partecipanti accettano di rispettare e conformarsi a tutte le disposizioni del presente Regolamento.

SEZIONE II - PERIODO DELLA CAMPAGNA

La campagna si svolgerà nel periodo compreso tra il 09.02.2026 e il 31.05.2026.

SEZIONE III - DIRITTO E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE ALLA CAMPAGNA

3.1. La presente Campagna è aperta a tutte le persone fisiche maggiorenni che, alla data di inizio della campagna, non sono titolari di un conto corrente presso Banca e che aprono un conto

corrente 100% online (rapporto commerciale con la banca) tramite BT Pay Italia nel periodo compreso tra il 09.02.2026 e il 09.03.2026.

3.2 I partecipanti alla presente Campagna che decidono di aprire un rapporto commerciale con la Banca tramite BT Pay devono soddisfare i requisiti di idoneità previsti dalle norme e dalle politiche di Banca.

3.3. I dipendenti della Banca Transilvania e di altre entità del Gruppo Finanziario BT non possono partecipare alla Campagna.

SEZIONE IV. MECCANISMO DELLA CAMPAGNA

4.1 La procedura di apertura del conto corrente è 100% online ed è accessibile tutti i giorni, a qualsiasi ora, dall'applicazione BT Pay.

4.2 Per essere idoneo alla campagna, il partecipante deve soddisfare cumulativamente le seguenti condizioni:

- Soggetti fisici che non hanno un conto corrente aperto presso Banca e che aprono un conto completando la procedura di apertura del conto 100% online tramite BT Pay Italia nel periodo compreso tra il 09.02.2026 e il 09.03.2026.
- Nel periodo compreso tra il 09.02.2026 e il 31.05.2026 effettua almeno un pagamento con il telefono nei negozi fisici utilizzando le applicazioni di pagamento BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay oppure effettua un pagamento online utilizzando una carta BT
- Rientrano tra i primi 2000 clienti che hanno avviato un rapporto commerciale 100% online tramite l'applicazione BT Pay Italia durante il periodo della campagna. I partecipanti saranno stabiliti in ordine cronologico, in base al momento in cui è stato completato l'apertura del conto.

Nota: Potrebbero verificarsi casi specifici in cui alcuni candidati non potranno completare il processo di registrazione se non presentandosi presso un'agenzia, non essendo idonei per la presente campagna.

SEZIONE V. PREMI E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

5.1. I premi della campagna consistono nella concessione di un cashback del 5% sulle transazioni effettuate con la carta euro emessa da Banca, nel periodo compreso tra il 09.02.2026 e il 31.06.2026, fino a un massimo di 100 euro di cashback per ogni partecipante che soddisfi i requisiti di cui all'art. 4.2.

5.2. I premi saranno versati sul conto in euro aperto presso Banca Transilvania Italia dal partecipante entro e non oltre il 30.06.2026, a condizione che tale conto sia ancora aperto.

SEZIONE VI – TRATTAMENTO E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

6.1. I dati personali dei partecipanti alla Campagna saranno trattati in conformità con le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE e, se del caso, in conformità con altre disposizioni di legge applicabili in materia.

6.2. Informazioni sul responsabile del trattamento dei dati personali

Ai fini dello svolgimento della Campagna, i dati personali dei partecipanti saranno trattati dal titolare del trattamento: Banca Transilvania S.A. (con i dettagli di contatto riportati nella sezione I del presente Regolamento), in qualità di organizzatore della campagna.

6.3. Finalità del trattamento

I dati personali dei partecipanti alla campagna saranno trattati dal responsabile del trattamento ai fini di:

- a. l'organizzazione e lo svolgimento della campagna (compresa la verifica del rispetto dei requisiti di ammissibilità per l'iscrizione alla campagna);
- b. assegnazione dei premi della campagna;
- c. adempimento degli obblighi fiscali dell'Iniziatore

6.4. Categorie di dati personali trattati per lo svolgimento della campagna

Per il raggiungimento delle finalità del trattamento di cui all'art. 6.3. lett. a-b, l'operatore tratterà, a seconda dei casi, le seguenti categorie di dati personali: nome, cognome, codice cliente (CIF BT Italia), data di apertura del conto corrente tramite BT Pay Italia, data di esecuzione della transazione obbligatoria

Per l'adempimento dello scopo previsto dall'art. 6.3. lett. c,

6.5. Fondamento giuridico del trattamento

Il fondamento giuridico del trattamento dei dati trattati per le finalità di trattamento di cui all'art. 6.3. lett. a-b è l'interesse legittimo dell'organizzatore di incoraggiare l'acquisizione della qualità di clienti BT Italia da parte dei partecipanti.

Ai fini del trattamento di cui all'art. 6.3 lett. c, la base del trattamento è l'obbligo legale dell'Organizzatore di trattenere l'imposta alla fonte, qualora il valore del premio ottenuto rientri nelle condizioni previste dalla normativa fiscale.

6.6. Destinatari dei dati personali

I dati personali sopra indicati saranno comunicati, in base alle necessità, ai fornitori di servizi utilizzati dall'organizzatore, che agiscono per suo conto e secondo le sue istruzioni. Nel caso in cui sia necessario trattenere l'imposta alla fonte, i dati previsti dalla legge saranno comunicati anche alle autorità fiscali competenti.

6.7. Periodo di conservazione dei dati

I dati personali trattati per le finalità di cui all'art. 6.3 vengono conservati per il periodo necessario al raggiungimento delle finalità del trattamento.

6.8. Diritti dei partecipanti in materia di trattamento dei dati personali

L'organizzatore garantisce alle persone che si iscrivono alla campagna (gli interessati) l'esercizio dei diritti previsti dal Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR):

a) diritto di accesso: gli interessati possono ottenere dall'Iniziatore la conferma che i loro dati personali sono oggetto di trattamento, nonché informazioni relative alle modalità del trattamento, quali: finalità, categorie di dati personali trattati, destinatari dei dati, periodo di conservazione dei dati, esistenza del diritto di rettifica, cancellazione o limitazione del trattamento. Questo diritto permette alle persone interessate di ottenere gratuitamente una copia dei dati personali trattati;

b) diritto di rettifica: gli interessati possono chiedere all'Iniziatore di modificare i dati inesatti che li riguardano o, se del caso, di integrare i dati incompleti;

c) diritto alla cancellazione (diritto di “essere dimenticati”): gli interessati possono chiedere la cancellazione dei propri dati personali quando:

questi non sono più necessari per le finalità per cui sono stati raccolti e trattati;

il consenso al trattamento dei dati personali è stato revocato e l'Iniziatore non può più trattarli sulla base di altri motivi;

i dati personali sono trattati in violazione della legge;

i dati personali devono essere cancellati in conformità con la legislazione pertinente;

d) diritto di revoca del consenso: gli interessati possono revocare in qualsiasi momento il proprio consenso al trattamento dei dati personali trattati su tale base giuridica. La revoca del consenso non pregiudica la legalità dei trattamenti effettuati prima della revoca;

e) diritto di opposizione: gli interessati hanno il diritto di opporsi al trattamento dei dati personali che li riguardano per motivi connessi alla loro situazione particolare;

f) diritto alla limitazione del trattamento: gli interessati possono chiedere la limitazione del trattamento dei propri dati personali se: (i) contestano l'esattezza dei dati personali, per un periodo che ci consenta di verificare l'esattezza dei dati in questione; (ii) il trattamento è illegale e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali, chiedendo invece la limitazione del loro utilizzo; (iii) i dati non ci sono più necessari, ma l'interessato li richiede per un'azione legale; (iv) l'interessato si è opposto al trattamento, per il periodo di tempo necessario a verificare se i diritti legittimi dell'Iniziatore, in qualità di titolare del trattamento, prevalgano sui diritti dell'interessato.

g) diritto alla portabilità dei dati: gli interessati possono richiedere, alle condizioni previste dalla legge, che l'Iniziatore fornisca loro determinati dati personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile automaticamente. Qualora gli interessati lo desiderino, l'Iniziatore può trasmettere tali dati a un altro soggetto, se tecnicamente possibile.

h) diritti relativi al processo decisionale automatizzato individuale: di norma, gli interessati hanno il diritto di non essere sottoposti a una decisione basata esclusivamente su mezzi automatizzati, compresa la profilazione, se tale decisione produce effetti giuridici nei loro confronti o li pregiudica in modo analogo in misura significativa. Questi hanno il diritto di esprimere il proprio punto di vista, contestare la decisione e richiedere l'intervento umano (revisione della decisione automatica da parte di un dipendente della Banca).

Al fine di esercitare presso l'Iniziatore i diritti di cui ai punti da a) a h) sopra indicati, gli interessati possono rivolgere la richiesta ai recapiti del responsabile della protezione dei dati designato da BT (DPO BT), inviando la richiesta in uno dei seguenti modi:

all'indirizzo mail dpo@btrl.ro

per posta, all'indirizzo della Sede Secondaria in Italia, Via Baldo degli Ubaldi 184 B, con la menzione "all'attenzione del responsabile della protezione dei dati"

i) il diritto di presentare un reclamo all'autorità di controllo competente: gli interessati hanno il diritto di presentare un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (Italia, Roma,

Piazza Venezia n. 11, scala B o all'indirizzo e-mail protocollo@gpdp.it) o all'Autorità Nazionale di Vigilanza sul Trattamento dei Dati Personali in Romania (ANSPDCP) se ritengono che i loro diritti siano stati violati.

SEZIONE VII - Imposte e tasse

L'iniziatore si impegna a calcolare, trattenere e versare l'imposta sui redditi ottenuti dai partecipanti alla Campagna in conformità con le disposizioni della normativa fiscale applicabile. Qualora l'Iniziatore sia tenuto per legge ad applicare una ritenuta alla fonte, il valore del premio sarà aumentato dell'importo dell'imposta, in modo tale che, una volta effettuata tale ritenuta, il valore del premio sia pari all'importo che sarebbe stato dovuto se non fosse stata applicata alcuna ritenuta fiscale. Per evitare qualsiasi dubbio, l'aumento degli importi sopra indicati rappresenta un aumento del valore del premio e non il pagamento di un'imposta.

Banca Transilvania non è responsabile del pagamento di altre imposte/tasse o di altri obblighi fiscali relativi ai premi offerti, che sono a carico esclusivo della persona che beneficia dell'accredito sul conto corrente alle condizioni previste dal presente Regolamento. Qualsiasi altra spesa non specificatamente prevista dal presente regolamento sarà a carico del beneficiario delle somme.

SEZIONE VIII - ALTRE CLAUSOLE

La presente Campagna può cessare anche in caso di evento di forza maggiore o qualora l'iniziatore, per motivi indipendenti dalla sua volontà, non sia in grado di proseguire la presente Campagna.

Nota: Le cause di forza maggiore, intese come eventi imprevedibili e inevitabili, verificatisi dopo l'entrata in vigore del presente regolamento e che impediscono alla parte o alle parti di adempiere agli obblighi assunti, esonerano dalla responsabilità la parte che le invoca, per tutta la durata del caso di forza maggiore.

In caso di tentativo o frode del sistema, abuso o qualsiasi atto diretto contro Banca o i suoi partner, quest'ultima si riserva il diritto di adottare tutte le misure necessarie per porre rimedio alla situazione e perseguire i responsabili nei termini di legge, incluso ma non limitato alla squalifica dei partecipanti alla Campagna.

Eventuali controversie sorte tra Banca e i partecipanti alla presente campagna saranno risolte in via amichevole o, qualora ciò non fosse possibile, saranno risolte dai tribunali competenti ai sensi della legge applicabile.

Domande/reclami/denunce



Per qualsiasi chiarimento, è possibile utilizzare l'indirizzo e-mail reclami@bancatransilvania.it.
Banca ti risponderà il prima possibile.