

**ACT ADIȚIONAL NR. 3 AL REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay Italia: Ciao, BT Pay!”**

Prezentul act adițional are ca obiect modificarea perioadei de eligibilitate pentru deschiderea contului 100% online prin BT Pay Italia, prevăzută în Secțiunea III – art. 3.1 și Secțiunea IV – art. 4.2 din Regulament.

Pe cale de consecință, următoarele articole vor avea următorul conținut:

**SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfășoară în perioada 09.02.2026 – 31.07.2026.

**SECȚIUNEA III - DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice majore care, la data începerii campaniei, nu sunt clienți titulari de cont curent la Banca și care își deschid un cont curent 100% online (relația de afaceri cu banca) prin BT Pay Italia în perioada 09.02.2026–23.05.2026.

**SECȚIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.2 Pentru a fi eligibil în cadrul campaniei, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca și își deschid cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay Italia în perioada 09.02.2026-23.05.2026
- În perioada 09.02.2026–31.07.2026 efectuează cel puțin o plată cu telefonul în magazinele fizice folosind aplicațiile de plată BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay sau realizează o plată online folosind un card BT
- Sunt în primii 2000 de clienți care au deschis relația de afaceri 100% online prin aplicația BT Pay Italia în perioada campaniei. Participanții vor fi stabiliți în ordine cronologică, în funcție de momentul finalizării deschiderii contului

**SECȚIUNEA V. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Premiile campaniei constau în acordarea a 5% cashback din tranzacțiile realizate cu cardul de euro emis de Banca, în perioada 09.02.2026 – 31.07.2026, până la suma maximă de 100 euro cashback pentru fiecare participant care îndeplinește condițiile de la art. 4.2.

5.2. Premiile se vor credita in contul de euro deschis de Participant la Banca pana la cel tarziu 31.08.2026, sub conditia ca acest cont sa mai fie deschis.

Restul prevederilor din Regulamentul Oficial al Campaniei rămân neschimbate și își păstrează valabilitatea.

Prezentul Act Adițional intră în vigoare la data publicării sale pe canalele oficiale ale Organizatorului.

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Pay Italia: Ciao, BT Pay!”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, prin Sucursala Italia avand sediu la Roma, Via Baldo degli Ubaldi 184 B, inscrisa in Registrul Bancilor tinut de Banca Italiei cod 3437.1, Cod Fiscal 12530711006, Numar de Repertoriu Economic si Administrativ (R.E.A.): RM - 381265 denumita in continuare Organizator sau Banca, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (“Regulament”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

Orice modificare Regulamentului va fi adusa la cunostinta Participantilor prin publicarea versiunii actualizate pe site-ul oficial al Organizatorului și/sau prin alte canale de comunicare utilizate în mod curent de Organizator, înainte de data intrării în vigoare a modificărilor. Modificările nu vor afecta drepturile deja dobândite de Participanți până la momentul intrării lor în vigoare.

1.3 Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 09.02.2026 – 31.05.2026.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice majore care, la data inceperii campaniei, nu sunt clienti titulari de cont curent la Banca si care isi deschid un cont curent 100% online (relatia de afaceri cu banca) prin BT Pay Italia in perioada 09.02.2026 – 09.03.2026.

3.2 Participantii la aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri cu Banca din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai altor entitati ale Grupului Financiar BT.

### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1 Procesul de deschidere cont curent este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

4.2 Pentru a fi eligibil in cadrul campaniei, participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Persoane fizice care nu au cont curent deschis la Banca si isi deschid cont prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay Italia in perioada 09.02.2026 – 09.03.2026.
- In perioada 09.02.2026 – 31.05.2026 efectueaza cel putin o plata cu telefonul in magazinele fizice folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay sau realizeaza o plata online folosind un card BT
- Sunt in primii 2000 de clienti care au deschis relatia de afaceri 100% online prin aplicatia BT Pay Italia in perioada campaniei. Participantii vor fi stabiliti in ordine cronologica, in functie de momentul finalizarii deschiderii contului

Nota: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru prezenta campanie.

### **SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. Premiile campaniei constau in acordarea a 5% cashback din tranzactiile realizate cu cardul de euro emis de Banca, in perioada 09.02.2026 – 31.05.2026, pana la suma maxima de 100 euro cashback pentru fiecare participant care indeplineste conditiile de la art. 4.2.

5.2. Premiile se vor credita in contul de euro deschis de Participant la Banca pana la cel tarziu 30.06.2026, sub conditia ca acest cont sa mai fie deschis.

## **SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

6.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.2. Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de initiator al campaniei.

6.3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la campanie vor fi prelucrate de catre operator, in vederea:

- a. organizarii si desfasurarii campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- b. alocarii premiilor campaniei;
- c. indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului

6.4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute la art. 6.3. lit a-b, operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, cod client (CIF BT Italia), data deschiderii contului curent prin BT Pay Italia, data realizarii tranzactiei obligatorii

Pentru aducerea la indeplinire a scopului prevazut la art. 6.3. lit c,

6.5. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor prelucrate pentru scopurile prelucrării prevazute la art. 6.3. lit a-b este interesul legitim al organizatorului de a incuraja dobandirea calitatii de clienti BT Italia a participantilor.

Pentru scopul prelucrării prevazut la art. 6.3 lit c, temeiul prelucrării este obligatia legala a Organizatorului de a retine impozitul la sursa, in cazul in care valoarea premiului obtinut se incadreaza in conditiile prevazute de legislatia fiscala.

#### 6.6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de organizator, care actioneaza in numele si conform instructiunilor acestuia. Daca este cazul sa retinem impozitul la sursa, datele prevazute de lege vor fi dezvaluite si organelor fiscale competente.

#### 6.7. Perioada de pastrare a datelor

Datele personale prelucrate in scopurile mentionate la art. 6.3 se pastreaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor prelucrării.

#### 6.8. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza persoanelor care se inscriu in campanie (persoanele vizate) exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR):

a) dreptul de acces: persoanele vizate pot obține de la Organizator confirmarea că le sunt prelucrate datele personale, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date personale prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept permite persoanelor vizate să obțină gratuit copia datelor personale prelucrate;

b) dreptul la rectificare: persoanele vizate pot să solicite Organizatorului să modifice datele incorecte ce le privesc ori, după caz, să completeze datele care sunt incomplete;

c) dreptul la ștergere (dreptul “de a fi uitat”): persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor lor personale atunci când:

acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm;

a fost retras consimțământul pentru prelucrarea datelor personale și Organizatorul nu le mai poate prelucra în baza altor temeiuri;

datele personale sunt prelucrate contrar legii;

datele personale trebuie șterse conform legislației relevante;

d) dreptul la retragerea consimțământului: persoanele vizate pot să își retragă oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor personale prelucrate în acest temei legal. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii;

e) dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a se opune prelucrării datelor personale, din motive care țin de situația lor specifică;

f) dreptul la restricționarea prelucrării: persoanele vizate pot solicita restricționarea prelucrării datelor lor personale dacă: (i) contestă corectitudinea datelor personale, pentru o perioadă care ne permite să verificăm exactitatea datelor în cauză; (ii) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor personale, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; (iii) datele nu ne mai sunt necesare dar persoana vizată ni le solicită pentru o acțiune în instanță; (iv) în cazul în care persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care verificăm dacă drepturile legitime ale Organizatorului, ca operator, prevalează asupra drepturilor persoanei vizate.

g) dreptul la portabilitatea datelor: persoanele vizate pot solicita, în condițiile legii, ca Organizatorul să le furnizeze anumite date personale într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate doresc, Organizatorul poate transmite respectivele date unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

h) drepturi privind procesul decizional individual automatizat: ca regulă, persoanele vizate au dreptul de a nu fi supuse unei decizii luate exclusiv prin mijloace automate, inclusiv profilare, dacă aceasta produce efecte juridice asupra lor sau le afectează similar, într-o măsură semnificativă. Acestea au dreptul să își exprime punctul de vedere, să conteste decizia și să solicite intervenția umană (revizuirea deciziei automate de către un angajat al Bancii).

Pentru exercitarea la Organizator a drepturilor menționate la punctele a) – h) de mai sus, persoanele vizate pot adresa cererea la datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor desemnat de Banca (DPO BT), trimițând cererea în oricare dintre următoarele modalități:

la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro)

pe cale poștală, la adresa Sucursalei Italia Roma, Via Baldo degli Ubaldi 184 B, cu mențiunea “în atenția responsabilului cu protecția datelor”

i) dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competentă: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la Garantul pentru protecția datelor personale (Italia, Roma, Piazza Venezia n. 11, scala B sau adresa de e-mail [protocollo@gdpd.it](mailto:protocollo@gdpd.it)) sau la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal din România (ANSPDCP) dacă apreciază că le-au fost încălcate drepturile.

#### **SECTIUNEA VII - Impozite si taxe**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre participantii la Campanie in conformitate cu prevederile legii fiscale aplicabile. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzatoare de plata altor impozite/taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei care beneficiaza de creditarea contului curent in conditiile prevazute de prezentul Regulament. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre beneficiarul sumelor.

#### **SECTIUNEA VIII - ALTE CLAUZE**

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Bancii sau partenerilor acesteia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Banca și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente potrivit legii aplicabile.

Întrebări/plângeri/reclamații

Pentru orice neclarități, se poate folosi adresa de e-mail [reclami@bancatransilvania.it](mailto:reclami@bancatransilvania.it). Banca va reveni cât de curând posibil cu răspuns.